

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Masa kreatywności Netto. Zwierzaki.” [dalej: „Regulamin”]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Masa kreatywności Netto. Zwierzaki” [dalej: **„Promocja”**], tj. w szczególności zasady udziału w Promocji, zasady jej przebiegu, nadzoru nad jej przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego, a postanowienia Regulaminu mają charakter nadrzędny wobec pozostałych materiałów związanych z Promocją, takich jak materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, które mają charakter wyłącznie pomocniczy.
2. Organizatorem Promocji jest Netto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Motańcu, Motaniec 30, 73-108 Kobylanka, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020322, NIP: 8521021463, REGON: 810766672, wysokość kapitału zakładowego: 500.000.000,00 zł [dalej: **„Organizator”**].
3. Promocja prowadzona będzie w sieci sklepów Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sklepów Organizatora objętych Promocją zamieszczona jest na stronie internetowej www.netto.pl. Lista sklepów może być aktualizowana w trakcie trwania Promocji.
4. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna będąca konsumentem, nabywająca produkty w sklepach Organizatora [dalej: **„Uczestnik”**]. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego postanowień. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

ZASADY PROMOCJI

5. Promocja polega na wydawaniu saszetek, przez kasjera w sklepie Organizatora, Uczestnikom, za dokonane jednorazowe zakupy (tj. w ramach jednej transakcji dokumentowanej jednym paragonem) za kwotę co najmniej 30 zł lub jej wielokrotności (30 zł = 1 saszetka, 60 zł = 2 saszetki, 69 zł = 2 saszetki, 90 zł = 3 saszetki itd.) [dalej: „**Saszetki**”]. Ponadto dodatkową Saszetkę można uzyskać za zakup produktów oznaczonych grafiką „+1 Saszetka”.
6. W każdej Saszetce znajduje się 5 g masy Hey Clay oraz 1 znaczek Hey Clay [dalej: „**Znaczek**”], które to Znaczki mogą upoważniać do otrzymania zniżki na produkty promocyjne.
7. Znaczki, po naklejeniu na karcie kolekcjonerskiej do zbierania Znaczków [dalej: „**Karta Kolekcjonerska**”] umożliwiają nabycie, za cenę ze zniżką od ceny regularnej (cena ze zniżką oraz cena regularna umieszczona jest na Karcie Kolekcjonerskiej), produktu w postaci maskotek Hey Clay [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Produkty Promocyjne mogą być także nabywane przez Uczestników w cenach regularnych, niezależnie od liczby zebranych Znaczków.
8. W Promocji nabyć można również w cenach detalicznych produkty opisane w Karcie Kolekcjonerskiej: Bidon – 14,99, Hey Clay Gigapaka – 59,99, Plecak – 34,99, Kula niespodzianka 19,99.
9. Promocja trwa od dnia 12 kwietnia 2021 roku do dnia 17 lipca 2021 roku lub do wyczerpania zapasów (liczba produktów dostępnych w Promocji jest ograniczona), przy czym Saszetki będą wydawane od dnia 6 kwietnia 2020 roku do dnia 3 lipca 2021 roku.
10. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

11. Uczestnik nie może odebrać Saszetek w późniejszym terminie niż bezpośrednio przy transakcji. Wszelkie reklamacje w tym zakresie powinny być zgłaszane obsługującemu kasjerowi bezpośrednio przy dokonywaniu transakcji.
12. Uczestnik może otrzymać Kartę Kolekcyjną przy kasie sklepu sieci Organizatora lub za pośrednictwem strony internetowej www.netto.pl.
13. Nabycie Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej w ramach Promocji może nastąpić jedynie w tym samym sklepie, w którym oddana została Karta Kolekcyjna ze Znaczkami (cena promocyjna nie może być realizowana w innych sklepach, ani w późniejszym terminie). Wszystkie Znaczki uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną muszą znajdować się w wyznaczonych sektorach jednej i tej samej Karty Kolekcyjnej. Łączenie Znaczków znajdujących się na różnych Kartach Kolekcyjnych jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane sektory Karty Kolekcyjnej. Po upływie okresu trwania Promocji Znaczki oraz Karty Kolekcyjne tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej.
14. Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcyjnej z naklejonymi na nią Znaczkami, a w szczególności nie przysługuje Uczestnikowi roszczenie o wymianę Karty Kolekcyjnej z naklejonymi Znaczkami na ekwiwalent pieniężny.
15. W sytuacji, gdy Produkt Promocyjny nie jest dostępny w sklepie, do którego zgłosił się Uczestnik z Kartą Kolekcyjną z naklejonymi w odpowiedniej liczbie Znaczkami, a wybrany przez Uczestnika Produkt Promocyjny jest jeszcze dostępny w magazynie Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może odebrać wybrany przez siebie Produkt Promocyjny. W takiej sytuacji Karta Kolekcyjna jest zwracana Uczestnikowi.
16. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcyjnej lub Znaczków duplikaty nie są wydawane. Znaczki, jak również Karty Kolekcyjne

zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Znaczkami nie będą akceptowane.

17. W przypadku ewentualnego zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik otrzymał Saszetkę, Uczestnik obowiązany jest także do zwrotu Saszetek ze Znaczkami, o ile wskutek zwrotu towaru wartość zakupów okaże się być niższa, niż uprawniająca do otrzymania Saszetki.
18. W czasie trwania Promocji Uczestnicy nie mogą dokonywać sprzedaży Znaczków ani Kart Kolekcyjnych.

PRODUKTY WYŁĄCZONE Z PROMOCJI

19. Z Promocji całkowicie wyłączone są następujące produkty [dalej: „**Produkty Wyłączone**”]:

- 19.1. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 48 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz.U.2019.2182 ze zm.);

- 19.2. napoje alkoholowe, w tym piwa, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2019.2277 ze zm.);

- 19.3. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U.2019.1252 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią;

- 19.4. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz.U.2019.499 ze zm.);

19.5. doładowania do telefonów.

20. Wartość Produktów Wyłączonych nie wlicza się do kwoty, o której mowa w pkt 5 – wartość Produktów Wyłączonych zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów przez Uczestnika i dopiero wówczas może zaktualizować się podstawa do otrzymania Saszetki.

REKLAMACJE

21. Wszelkie reklamacje związane z Promocją [dalej: „**Reklamacje**”] należy zgłaszać elektronicznie na adres netto@netto.pl albo pisemnie na adres Organizatora wskazany we wstępie niniejszego Regulaminu.

22. Reklamacje niewymagające uzupełnienia rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

23. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje składającego Reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia.

24. W przypadku konieczności uzupełnienia Reklamacji Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż przed upływem 14 dni od dnia jej złożenia, powiadomi o tym składającego Reklamację. W takim wypadku termin, o którym mowa w pkt 19 powyżej liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej Reklamacji.

25. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

26. Zgłaszając reklamację Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem i polityką prywatności dostępną na stronie www.netto.pl.

27. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w procesie reklamacyjnym. Wysłanie reklamacji jest równoznaczne z akceptacją ich przetwarzania.
28. Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe zgłaszając reklamację: imię, nazwisko, adres, adres e-mail.
29. Administratorem danych osobowych jest Organizator. U Organizatora został wyznaczony inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować z wykorzystaniem następujących danych adresowych: daneosobowe@netto.pl.
30. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
31. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celu, w związku z którym zostały pozyskane - rozpoznania reklamacji - przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
32. Uczestnikom przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
33. Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu mogą wysłać odpowiednią informację na adres daneosobowe@netto.pl.

34. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
35. Odbiorcami danych osobowych mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

36. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 maja 2021 roku.
37. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.netto.pl, a także w siedzibie Organizatora oraz sklepach Organizatora.
38. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników. Zmieniony tekst Regulaminu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej, o której mowa w pkt 35.
39. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

Załączniki:

1. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi
2. Wzór Znaczką;
3. Wzór Karty Kolekcjonerskiej.

Załącznik nr 1. Szczegółowy wykaz Produktów Promocyjnych objętych Promocją wraz z ich cenami regularnymi i promocyjnymi

Produkt	Cena ze znaczkami	Cena bez znaczków
Gęś Zosia	PLN 19.99	PLN 49.99
Kurczak Julek	PLN 19.99	PLN 49.99
Krowa Karolina	PLN 19.99	PLN 49.99
Psiak Tymon	PLN 19.99	PLN 49.99
Świnka Halinka	PLN 19.99	PLN 49.99
Królik Kacperek	PLN 19.99	PLN 49.99
Saszetka	n/a	gratis za zakup
Gigapaka (zestaw 20 kolorów)	n/a	PLN 59.99
Bidon	n/a	PLN 14.99
Kula niespodzianka	n/a	PLN 19.99
Plecak	n/a	PLN 34.99

