

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Fundatorem nagród w Konkursie „Netto – Świąteczne Lepieje” (dalej „Konkurs”) jest: Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), Motaniec 30, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, pod numerem KRS 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 852-10-21-463 dalej określana jako „Netto” lub „Fundator”.
2. Organizatorem Konkursu jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. sp.k. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320050 NIP 525-24-44-319, Regon 141686293 dalej określana jako „Organizator”.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać w trzech terminach: 1. Termin: od 24.11 do 30.11.2022, 2. Termin: od 01.12 do 07.12.2022, 3. Termin: od 08.12 do 14.12.2022 w sposób określony w Regulaminie.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisami Facebook i Instagram ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook i w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
3. Jeden uczestnik może zgłosić jedną pracę w każdym terminie Konkursu i może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Konkurs jest prowadzony na profilu **Netto Polska** w serwisie Facebook („Profil Konkursowy”).
2. Zadanie konkursowe polega na:
 - 1) napisaniu kreatywnej dwuwiersowej rymowanki (tzw. „Lepieja”) w postaci komentarza pod postem konkursowym na Profilu Konkursowym na zadany temat: w pierwszym terminie konkursu na temat ozdób, w drugim terminie konkursu na temat produktów „z Zieleniaka”, w trzecim terminie konkursu na temat ryb, a następnie
 - 2) Opublikowaniu odpowiedzi pod danym postem konkursowym w serwisie Facebook w pierwszym terminie do dnia 30.11.2022, w drugim terminie do 07.12.2022 i w trzecim terminie do dnia 14.12.2022, do godz. 23:59,
3. Prace konkursowe, które zostaną opublikowane dla pierwszego terminu konkursu po 30.11.2022, dla drugiego terminu konkursu po 07.12.2022 i dla trzeciego terminu konkursu po 14.12.2022 r., nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest również utrzymanie prac to jest odpowiedzi pod postem konkursowym w serwisie Facebook do dnia 31 grudnia 2022 r. Jeśli przed tą datą Uczestnik usunie prace konkursową (odpowiedź na zadanie konkursowe), Organizator po otrzymaniu wiadomości wstrzyma wysyłkę nagrody.
5. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - a) kreatywność pracy konkursowej,
 - b) związek pracy konkursowej z tematem.
6. Prace konkursowe:
 - a) powinny mieć formę odpowiedzi tekstowej,
 - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
7. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
8. Uczestnik przesyłając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
9. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych do 5 dni roboczych po każdym

zakończonym terminie konkursu.

10. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.6 powyżej, wybierze w każdym z trzech terminów Konkursu 5 zwycięzców, którzy wykonali i przesłali najlepsze prace konkursowe. Każdy z nich otrzyma nagrodę opisaną w punkcie 12 niżej.
11. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wybranym autorom prac konkursowych z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także 1 autora rezerwowego w każdym z terminów Konkursu, łącznie trzech autorów rezerwowych.
12. Autorzy wybranych 5 prac ocenionych przez Komisję Konkursową jako najlepsze w każdym z trzech terminów Konkursu (łącznie 15 prac) w oparciu o kryteria wskazane w pkt. 6 powyżej, - otrzymają nagrody w postaci bonów o wartości 500 zł na zakupy w sklepach Netto (łącznie 15 nagród). Wartość nagród zostaje podwyższona o kwoty w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody, które Organizator zatrzymuje i odprowadza jako zryczałtowany podatek dochodowy od wydawanych nagród w Konkursie.

Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom do dn. 31 grudnia 2022r. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem. Wydanie nagrody może być uzależnione od podpisania dokumentu dotyczącego przeniesienia praw autorskich zgodnie z pkt VI.3-VI.5 Regulaminu

13. Informacja o laureatach nagrody w postaci odpowiedzi na zwycięskie komentarze zostanie ogłoszona na Profilu Konkursowym do 5 dni roboczych od zakończenia każdego z trzech terminów konkursów.
14. Autor pracy konkursowej wybranej przez Komisję Konkursową powinien w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia opublikowania wyniku przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego) na adres email: netto-konkurs@vml-poland.com
15. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.
16. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 14 powyżej lub w przypadku wykluczenia laureata z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy laureatów. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi laureat rezerwowi. Organizator opublikuje w przeciągu 3 dni roboczych informację o laureacie rezerwowym, w sposób wskazany w pkt 13 powyżej. Laureat rezerwowi powinien nie później niż w przeciągu 3 dni roboczych przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego) na adres email: netto-konkurs@vml-poland.com . Brak informacji od laureata rezerwowego powoduje, że nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora Nagród.
17. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
18. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: netto-konkurs@vml-poland.com
2. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej 3 dni robocze po ogłoszeniu wyników każdego z trzech konkursów. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiający identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 72 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.

5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Heureka Huga Idea Sp. z o.o. sp.k., który przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.
3. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Organizatora usług na rzecz Uczestnika.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji;
 - b) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzający dane osobowe na rzecz Organizatora;
 - c) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
7. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych.

Prawa osoby, której dane dotyczą

8. Organizator jako administrator danych osobowych zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- pravo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - pravo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - pravo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „pravo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - pravo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - pravo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - pravo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Netto.
9. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 8 powyżej, poprzez przesłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres pl-dpo@vmlyr.com

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Fundatora lub podmioty, którym powierzył on przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.netto.pl/konkurs-swiateczne-lepiej/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
- Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany,

popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

2. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
3. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu, w szczególności decyzji o podawaniu lub niepodawaniu nazwiska autora. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

4. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
5. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia

Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniom punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.